



口袋里的梦

“画出彩虹” 2019乡村儿童画作全国巡展

一张纸的故事



2013年，麦田9周年年会，

广西融水项目学校的韦老师离开时手里提着一大包碎纸片。

韦老师说：孩子们很喜欢画画，但没纸用，别人不要的“废纸”，带回去给孩子画画也挺好的……

于是，“废纸”回到了那个小小的学校，

一个月之后，我们收到了这些画在“废纸”上的画。

这就是中国乡村美术教育的现状！

乡村的孩子，既没有专业的美术老师给他们上课，也没有可以画画的工具。

关于画出彩虹



2005年

在千年诺邓古村，村里的学校学校因资源匮乏无法开设艺术课程。有一名麦客在村里那棵百年古树**下为孩子上了第一堂美术课，并承诺为这些孩子举办一次画展**



2011年开始

《画出彩虹》儿童绘画作品全国联展在**上海、北京、广州**举办，并通过画展筹集到第一笔资金，麦田开始为乡村儿童送去美术物资，并逐步形成彩虹口袋项目。

截至2018年

彩虹口袋累计服务了超过**5万名**乡村孩子，为他们送去了**54176个**彩虹口袋美术物资包开展美术课程**10000+**节次。覆盖了**19个省，82个城市，462所**乡村小学



**2019年期待您
与我们一同携手
把这份承诺
延续下去！**

公益2.0

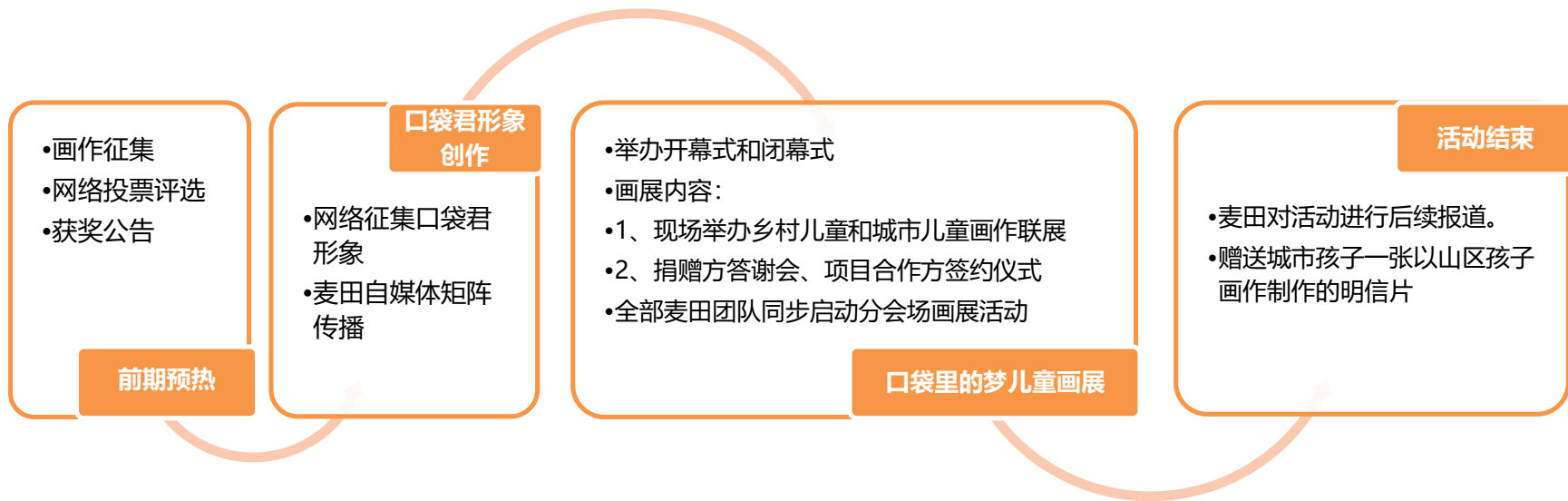
- 不再是单纯的捐款捐物
- 也关注捐助双方的愉快体验
- 让受助人在获得物资捐赠的同时，也得到内心的满足

“画出彩虹”2019乡村儿童画作全国巡展

- ✓ 连接城市和乡村的儿童
- ✓ 乡村儿童用绘画讲述生活与梦想
- ✓ 呼吁更多公众关注乡村儿童的生活状况、心理发展
- ✓ 让城市孩子也能参加到公益活动当中，在爱的传递中提升综合素养

画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案

本次活动将由四个环节构成：



画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案

活动总述：

执行时间：2019年1月~5月

1月~2月：彩虹口袋项目乡村儿童画作比赛

3月：口袋君形象创作

4月~5月：《口袋里的梦》儿童画展全国巡展

(执行中，各阶段任务各不相同，具体阶段划分和执行时间，根据实际情况作相应调整)

项目结构：

- **执行部分：**主要由麦田教育基金会负责，各地麦田团队配合执行。执行内容主要包括活动组织、开展、部门对接、联合传播等；
- **传播渠道：**大昌行线下门店、喜马拉雅平台、广发银行APP。执行内容主要包括前期预热、后续传播、媒体互动营销等。

画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案

前期预热

- 完成预热活动“彩虹口袋项目乡村儿童画作比赛”，并把获奖作品整理用于画展

流程：

画作招募

入围名单

线上投票+组委会评选

结果公布



微博+麦田公众号+麦田社群



蒲公英、廖冰兄人文艺术基金会

画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案

口袋君形象创作

2017项目代言人“口袋君”出世，为大家提供线上服务，2019“口袋君”将会来到线下与大家亲密接触。

您想象中的“口袋君”：

- 为“口袋君”设计一款形象，一经采用会用于彩虹口袋文创设计
- 邀请城市的儿童参与设计创作
- 征集城市儿童的画作在画展中联合展出，并作现场义卖

流程：

形象创作招募

→ 组委会评选

→ 结果公布



微博+麦田公众号+麦田社群，大昌行公号，广发银行公号，喜马拉雅



大昌行车主家庭、广发银行客户家庭

乡村儿童和城市儿童画作联展

- 儿童画展搭起了乡村儿童和城市儿童之间的彩虹桥, 从彼此的心出发, 用画笔勾勒儿童眼中的世界, 让公众通过TA们的画作感受TA们内心的世界

模式:

开幕式

+

闭幕式

+

N个分会场



微博+麦田公众号+麦田社群, 大昌行公号, 广发银行公号, 喜马拉雅, 各分会场合作伙伴、美育类公益机构: 廖冰兄人文艺术基金会公号、WABC无障碍艺途、长江公益



大昌行车主家庭、广发银行客户家庭、各分会场儿童美术机构

画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案



乡村儿童和城市儿童画作联展

现场效果参考



画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案

乡村儿童和城市儿童画作联展仪式

“口袋君” 线下形象揭晓

捐赠仪式+答谢仪式

项目合作方签约仪式

现场义卖



画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案



现场互动——玩一节美术课

主题：玩一节美术课

形式：

- 1、流水式体验，每个老师带领15~20个小朋友
- 2、孩子在不同的材质（面具、石头、口袋等）上做绘画体验。
- 3、孩子可以拿着自己作品与口袋君形象合影留念。

画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案

传播时间表

项目	时间	内容	传播方式
画作比赛	2019年1月	招募软文+海报	麦田公众号+论坛
画作比赛	2019年2月	公告：入围名单+线上投票	麦田公众号+论坛
口袋君形象创作		招募软文+海报	麦田公众号+论坛，其他合作方
合作方招募	2019年3月	招募方案	麦田公众号、宣讲会
画出彩虹系列故事	2019年3月-4月	画展缘起及项目故事	麦田公众号及相关合作方平台
活动回顾更新（开幕）	2019年4月	图文视频等	麦田公众号+抖音
活动总结及答谢（闭幕）	2019年5月	推文+海报	麦田公众号及相关合作方平台

画出彩虹2019——口袋里的梦传播方案

联合传播(暂拟)

大个故事温暖一座城（信息时报）、新快报、益美传媒、凤凰公益、CSR环球网、喜马拉雅平台、新华社、信息时报
昌行线下门店、广发银行营业大厅+APP、广东省少儿图书馆，廖冰兄基金会、销邦科技、福璞美术馆、空客、广州
美术学院

执行内容主要包括前期预热、后续传播、媒体互动营销等。

画出彩虹2019——口袋里的梦执行方案

合作方参与方式

➤ 活动主赞助：开闭幕式执行费用（预计10万元/场，合共20万元）

回馈方式：

- 1、包括但不限于：活动中麦田传播渠道、宣传品以“活动主赞助xxxx”形式做品牌露出。
- 2、爱心捐助大使证书（活动中举行捐赠仪式）
- 3、获赠麦田年会直通门票（在年会上授予年度捐赠人荣誉）
- 4、邀请捐赠方深度参与后续活动，一同探访受助孩子，和他们面对面交流

➤ 活动授权合作方：捐赠1万元+门店张贴海报和自媒体联合传播。

回馈方式：

- 1、在活动中麦田的所有传播渠道鸣谢合作方。
- 2、麦田将把本次公益画展授权合作方在其自有场地举办，并提供画展执行方案和所有素材。
- 3、安排代表出席（如涉及交通费，另外核算）。
- 4、活动中举行捐赠仪式，并授予爱心捐助大使证书

➤ 销售捐，合作方每完成一笔销售即为画展捐赠1+n元，保底捐赠额为1万。

回馈方式：

- 1、在活动中麦田的所有传播渠道鸣谢合作方。
- 2、活动中举行捐赠仪式，并授予爱心捐助大使证书
- 3、最终捐赠额超过10万元，获赠麦田年会直通门票（在年会上授予年度捐赠人荣誉）

画出彩虹2019——口袋里的梦合作联系



筹款负责人：王晶冰（北北）

邮箱：wangjingbing@mtjy.org

手机：18618196284（微信同号）

唐蕴玑

邮箱：tangyunji@mtjy.org

手机：15622378824（微信同号）

谢谢这些孩子
给我们一个表达爱的机会!



麦田计划 mowoo.cn
教育基金会